附件

企业品牌建设状况调查问卷

|  |
| --- |
| 企业名称：  所属二级企业名称：  填 表 人： 部门/职位：  联系电话： 手 机：  电子邮箱：  地 址：  填报日期： 年 月 日 |

一、企业基本情况

1. 企业产品品牌数量： 个，

其中通过兼并获得： 个，

企业品牌数量： 个，

**说明：**

* 产品品牌：涵盖的范围只是其产品本身，能把握精准定位产品，有效实现与消费者沟通；
* 企业品牌：涵盖的范围能支撑、涵盖企业所有产业的发展，尤其对于多元化企业，企业品牌务必能支撑企业经营的本质。
* 品牌数量并非与获得法律状态的商标拥有量一一对应，如中文商标、英文商标、图形商标虽分别注册，但代表同一产品或企业，则视为1个品牌。
* 示例：

1）美国可口可乐公司，旗下拥有可口可乐、雪碧、芬达等产品。其中，“可口可乐”既是企业品牌，又是产品品牌，雪碧、芬达是产品品牌。

2）新加坡凯德集团，“凯德集团”是一级企业品牌，旗下经营的“来福士”、“嘉茂中心”等是产品品牌，负责管理运营的二级公司凯德置地是企业品牌。

2.近三年，企业是否进入过行业权威排行榜单？（如选

A,请做①题）

A.是 B.否

①请列举（不超过三个）

2015年

榜单名称 排名情况

2016年

榜单名称 排名情况

2017年

榜单名称 排名情况

3.近三年，企业是否获得过国际、国家级质量奖项？（如选A，请做①、②题）

A.是 B.否

①获得国际质量奖为 项，奖项名称及颁发机构为 。

②获得国家级质量奖为 项，其中全国质量奖

项，中国质量奖 项。

4.近三年，企业牵头制定并已颁布的国际标准 项；

牵头制定并已颁布的国家标准 项。

5.近三年，企业是否参与了品牌相关组织、联盟？（如

选A，请做①题）

A.是 B.否

①请列举（不超过三个）

参与的全球性品牌组织、联盟 家，名称 ，在组织、联盟中担任的角色 ；国家级品牌组织、联盟 家，名称 ，在组织、联盟中担任的角色 。

6.近三年，企业是否发布企业社会责任报告？

2015年 A.是 B.否

2016年 A.是 B.否

2017年 A.是 B.否

7.近三年，企业是否拥有全球市场占有率第一的品牌？（如选A，请做①题）

A.是 B.否

①2015年，全球市场占有率第一的品牌数量为 个，

品牌1：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

品牌2：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

品牌3：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

2016年，全球市场占有率第一的品牌数量为 个，

品牌1：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

品牌2：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

品牌3：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

2017年，全球市场占有率第一的品牌数量为 个，

品牌1：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

品牌2：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

品牌3：名称及产品为 ，市场占有率为 % ；

8.近三年，企业是否存在为**国际品牌**进行贴牌生产业

务？（如选A,请做①题）

A.是 B.否

①请列举：

2015年贴牌品牌数量\_\_\_\_\_\_

贴牌品牌名称\_\_\_\_ 贴牌品牌行业影响力（高、中、低）

2016年贴牌品牌数量\_\_\_\_\_\_

贴牌品牌名称\_\_\_\_ 贴牌品牌行业影响力（高、中、低）

2017年贴牌品牌数量\_\_\_\_\_\_

贴牌品牌名称\_\_\_\_ 贴牌品牌行业影响力（高、中、低）

二、资源配置

1.组织保障

（1）在品牌建设中，企业一把手参与了哪些具体工作？（多选）

A.整体统筹规划品牌工作

B.提出主要的观点和论述

C.在重大场合推广企业品牌

D.未参与品牌相关工作

E.其他(请说明： )

（2）企业品牌管理职能在？

A.品牌管理委员会

B.品牌管理专职部门

C.其他职能部门

D.其他(请说明： )

2.人力资源

（1）企业从事品牌工作的专职人员数量为 人。

（2）企业从事品牌工作的专职人员主要学历构成为？

大专及以下占比 %；

本科占比 %；

硕士研究生占比 %；

博士研究生占比 %。

（3）品牌管理人员通过何种方式选拔？（多选）

A.外部专业人才引进

B.内部招聘

C.内部培养

D.其他(请说明： )

（4）品牌工作人员的平均年薪为？

A.5-10万 B.10-15万 C.15-20万

D.20-30万 E.30万以上

（5）近三年，企业是否组织过品牌有关培训？（如选A

请做①题）

A.是 B.否

①2015年培训次数\_\_\_\_\_\_,当年累计培训人数\_\_\_\_\_，培训对象包含（企业高层、中层、基层） ；

2016年培训次数\_\_\_\_\_\_,当年累计培训人数\_\_\_\_\_\_，培训对象包含（企业高层、中层、基层） ；

2017年培训次数\_\_\_\_\_\_,当年累计培训人数\_\_\_\_\_\_，培训对象包含（企业高层、中层、基层） 。

（6）近三年，企业员工流失率情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年份 | 员工整体流失率 | 新员工（入职三年以内）流失率 | 老员工（入职三年以上）流失率 | 中高层干部（处级及以上） |
| 2015 |  |  |  |  |
| 2016 |  |  |  |  |
| 2017 |  |  |  |  |

3.财务资源（与品牌相关的资源）

（1）近三年，企业用于品牌工作的资金投入情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
| 投入总额（万元） |  |  |  |
| 占年度收入百分比 |  |  |  |
| 其中：创新研发（%） |  |  |  |
| 行业研究（%） |  |  |  |
| 人力成本（%） |  |  |  |
| 品牌传播（%） |  |  |  |
| 渠道拓展（%） |  |  |  |
| 社会责任（%） |  |  |  |
| 品牌保护（%） |  |  |  |

（2）近三年，企业的经济增加值（EVA）是多少？

2015年 万元，增长率为 %；

2016年 万元，增长率为 %；

2017年 万元，增长率为 %。

（3）企业主营业务平均赊销期为 天，合同期内交付率为 %，平均售后服务响应期为 小时。

三、品牌战略

1.企业是否制定了品牌战略？（如选D，请略过“三”中后续问题）

A.已制定并有所成效

B.品牌战略正在制定中

C.品牌战略尚处研究阶段

D.尚未制定品牌战略

2.企业是否定期对品牌战略进行调整？

A.每1-2年做一次调整

B.每3-5年做一次调整

C.根据实际需要调整品牌战略，无具体频率

D.品牌战略相对稳定，不做重大调整

3.品牌战略与企业发展战略的关系？

A.品牌战略作为最高战略，引领企业整体发展

B.品牌战略作为企业发展战略的子战略，指导相关部门工作

C.品牌战略作为职能战略独立存在，协调推动品牌具体工作

4.企业是否依据品牌战略制定相应工作绩效指标并纳入考核？

A.是 B.否

如选A，请列举主要考核指标

5.企业是否基于品牌战略任务制定了落地实施行动计划？如选A，则文件名称为：

A.是 B.否

四、品牌管理

1.品牌管理制度

（1）企业是否制定了品牌管理制度？（如选A，请做①、➁题）

A.是 B.否

①品牌管理制度制定机构是 ，品牌管理制度文件数量为 个，制度修订周期为 。

➁品牌管理制度涉及到的环节为 个，分别为 。

2.品牌定位

（1）企业是否有明确的品牌定位？（如选A，请做①题）

A.是 B.否

①企业品牌定位为 。

（2）企业品牌定位主要考虑了哪些因素？（限选3个）

A.国家战略

B.市场需求

B.竞争对手

C.行业地位

D.产品特点

E.企业战略

F.顾客情感

G.其他(请说明： )

（3）品牌定位符合以下哪几个特点？（多选）

A.品牌定位清晰

B.品牌差异性明显，品牌在消费者心中地位独特

C.企业设计、生产、营销和服务都紧紧围绕品牌定位

D.准确体现核心价值理念

3.品牌架构

（1）企业品牌的架构是否明确？（如选C，请略过①题）

A.明确 B.不明确 C.暂未形成品牌架构

①品牌架构属于以下哪种类型？

A.多品牌架构 B.背书式品牌 C.单一制品牌

D.主副品牌 E.其他(请说明： )

（2）企业共拥有 个子品牌，其中，营收前五的品牌为 ， ， ， ， 。

（3）企业产品品牌在市场中最具有竞争力的三要素是？（请选出三项）

A央企背书 B.产品质量 C.产品价格 D.技术领先

E.销售渠道 F.服务水平 G.产品宣传

H.其他(请说明： )

（4）品牌创建的主要路径是？

A.依靠核心技术培育自主品牌

B.通过并购重组创建知名品牌

C.凭借优良品质打造知名品牌

D.其他(请说明： )

4.企业拥有商务部认定的老字号品牌为 个，品牌名称及产品分别为 。

5.品牌传播

（1）企业是否进行过品牌传播整体策划？

A.是 B.否

（2）企业进行品牌传播的主要渠道为？（多选）

A.电视 B.报刊杂志 C.传统网站 D.营销公关传播

E.微信、微博等新媒体 F.户外广告 G.企业宣讲

（3）企业对哪些相关方做过匹配的品牌传播？（多选）

A.产业链合作伙伴 B.党政机关 C.资本市场 D.终端消费者 E.其他(请说明： )

（4）近三年，企业是否做过品牌传播效果评估?（如选A，请做①题）

A.是 B.否

①2015年，评估方式 ，主要评估结果 ；

2016年，评估方式 ，主要评估结果 ；

2017年，评估方式 ，主要评估结果 。

（5）企业制定了哪些企业识别系统CIS手册？（多选）

A.视觉识别VI B.行为识别BI C.理念识别MI D.暂未制定 E.其他(请说明： )

（6）近三年，本企业开展了哪些塑造企业品牌形象和社会责任的相关工作？（多选）

A.抓好资源节约，环境保护

B.抓好安全生产

C.服务国际战略工作

D.保障市场供应、维护公共安全、促进物价稳定

F.参与援疆援藏援青扶贫

E.做好社会公益活动和应急救援

G.暂未开展相关工作

6.品牌保护

（1）企业的品牌保护方式有哪些？（多选）

A.专利保护 B.商标保护

C.著作权保护 D.商业秘密保护

（2）是否对企业品牌的使用进行了权限要求？（如选A，请做①题）

A.是 B.否

①相应文件名称为 。

（3）企业的品牌保护工作由哪些部门负责？（多选）

A.品牌部 B.法务部

C.知识产权部 D.其他(请说明： )

（4）企业品牌是否进行了商标注册？（如选A，请做①题）

A.是 B.否

①企业品牌注册时间是 年；企业在国内共注册商标 个。

（5）近三年，企业遭遇的品牌侵权案件是多少？

2015年 个

2016年 个

2017年 个

（6）企业是否申报过中国驰名商标？（如选A，请做第①、➁题）

A.是 B.否

①企业共拥有中国驰名商标 个。

➁企业品牌是否为中国驰名商标？

A.是 B.否

（7）企业是否进行了马德里商标国际注册？（选A，请做①和②题）

A.是 B.否

① 年进行马德里商标国际注册。

②企业拥有马德里商标国际注册认定商标 个。

（8）截至2017年底企业作为第一专利权人拥有有效发明专利 个，其中，外观设计专利 个，实用新型专利 个。

（9）企业通过什么方式实现品牌资产实时保护？

A.与公关公司合作，通过外包实现

B.企业法务部全程监测完成

C.企业品牌部全程监测完成

D.暂未开展相关工作

E.其他(请说明： )

（10）企业通过什么方式实现专门的舆情监测工作？

A.与专门的公关公司合作

B.企业内部部门负责

C.暂未开展相关工作

（11）企业有哪些品牌风险防范机制？（多选）

A.品牌危机预警机制

B.风险规避机制

C.紧急事件应对机制

D.其他(请说明： )

7.品牌更新相关工作

（1）企业层面在品牌并购过程中，开展了哪些工作？(多选)

A.并购前尽职调查与可行性论证

B.并购方式评估与选择

C.并购品牌的维护

D.并购品牌与原有品牌的融合

E.暂未开展过品牌并购工作

F.其他(请说明： )

（2）企业从哪些方面加强技术创新？

A.以市场为导向，挖掘和引领需求，寻找技术创新方向

B.瞄准国际一流水平，对技术引进、消化、吸收再创新，增强集成创新能力

C.培育原始创新能力，加快拥有一批核心关键技术

D.其他(请说明： )

（3）近三年，企业共获得 项国家级科技奖励。其中，国家最高科学技术奖 项，国家自然科学奖 项，国家技术发明奖 项，国家科学技术进步奖 项，国际科学技术合作奖 项 。

（4）企业是否开展了服务创新工作？（如选A，请做①和②题）

A.是 B.否

①服务创新的主要领域是（多选）

A.服务概念 B.客户接口 C.服务传递 D.技术选择

② 服务创新的主要途径是（多选）

A.借助技术突破和服务理念的变革，创造全新的整体服务。

B.利用服务技术的小创新，使原有服务得到改善或与竞争差异化。

C.改变服务环境、命名新产品来从新塑造服务形象。

D.通过市场再定位，创造出有别于原有服务的新项目，但核心技术和形式不发生根本变化。

E.通过购买服务设备、聘用专业人员或特许经营的方式将现成的标准化服务直接引入到企业中。

（5）本企业进行了哪些领域的商业模式创新？（多选）

A.改变收入模式，重新确认用户价值定义。

B.改变企业模式，改变企业在产业链中的位置。

C.改变产业模式，进入或创造一个新产业。

D.改变技术模式，通过技术创新主导商业模式创新。

E.暂未进行商业模式创新探索。

8.品牌资产评估

（1）企业层面是否建立了品牌资产评估体系？（如选A，请做①题）

A.是 B.否

①体系建立时间是 年，文件名称为 。

（2）企业是否实施过品牌资产评估？（如选A，请做①、②题）

A.是    B.否

①企业自 年开始实施资产评估。

②品牌资产评估过程当中的问题和困惑是什么？

A.不知道体系是否科学和客观

B.不知道评选结果权威性如何

C.不知道这种评估的价值

D.其他（请说明： ）

9.绩效评价与改进

（1）企业是否开展品牌管理成效评价工作？（如选A，请做①、②题）

A.是 B.否

①开展品牌管理成效评价工作频率是（单选）

A.6个月 B.一年之内 C.1-3年 D.3-5年

②品牌管理成效评价工作的内容包括哪几方面?

（2）企业是否开展品牌对标工作？

A.是 B.否

企业对标的国际品牌是 。（选填）

（3）制约企业品牌建设的主要因素是（请选出最重要的三项）

A领导层重视不够

B.缺乏相关专业人员

C.资金不足

D.缺乏切实可行的方案

E.企业现阶段没有必要

F.市场环境差

G.其他(请说明： )

五、品牌国际化

1.企业是否有国际化经营业务？（如选A,请做①、②题）

A.是 B.否

①2017年，在企业整体经营收入中的占比是 %；主要集中在 地区（大洲） 国家。

②2017年，企业在境外品牌传播的投入是 （万元），占品牌传播总投入的 %。

2.企业是否收购过海外品牌？（如选A，请做①、②、➂题）

A.是 B.否

①收购的海外品牌数量 个，其中，全资收购的海外品牌数量 个，绝对控股的海外品牌数量 个，相对控股的海外品牌数量 个。

②企业采用哪种方式管理收购的海外品牌？

A.企业统一管理

B.海外品牌独立运营

➂企业收购海外品牌目的是？

A.单纯投资行为

B.打开原有产品海外市场

C.获得品牌专利技术

D.增加企业品牌海外知名度

E.完善企业品牌产品线

3.企业品牌国际化进程中，因未考虑以下哪些因素导致业务拓展受阻？（多选）

A.当地文化习俗 B.市场竞争状态 C.消费者习惯

D.当地政治环境 E.法律法规 F.未发生受阻情况

G.其他(请说明： )

4.2017年，企业在境外市场占有率排名前三的品牌为：

品牌1： (品牌名称及产品），国家及地区为 ，销售额为 （万元），市场占有率为 %，主要采用策略 ；

品牌2： (品牌名称及产品），国家及地区为 ，销售额为 （万元），市场占有率为 %，主要采用策略 ；

品牌3： (品牌名称及产品），国家及地区为 ，销售额为 （万元），市场占有率为 %，主要采用策略 ；

5.本企业获得国际认证的产品数量为 个，取得的产品认证有哪些？（请在对应选项框内打√）

欧洲：□ CE □ EMC □ SG（Safety goods） □ CB

□ SGS（德）□ GS（德，整机） □ TUV（德，零部件）

□ VDE（德） □ BEAB（英）□ NF（法） □ BSI（英）

□ Keymark/ENEC（欧洲标准电器认证）

□ E-Mark（欧洲机动车辆认证） □ BABT（英）

□ Nordic/NCS（北欧四国） 含D标志（丹麦）、SEMKO（瑞典）、NEMKO（挪威）、FIMKO（芬兰）

美洲：□ UL/CUL(美) □ FCC（美） □FDA（美） □ CSA（加）□ GBS（加）

大洋洲：□ SAA（澳大利亚）

亚洲：□JIS（S标志，日） □PSE（日） □形式许可认证（韩）□ K－Mark（韩） □energy star(能源标签)

□ 其他(请说明： )

六、2017年度品牌建设状况工作总结

（包含但不限于：1、企业在品牌建设方面取得的重大突破和进展，引领行业发展方面所做出的重大贡献，特别是品牌管理创新、质量提升、品牌保护、品牌国际化、品牌影响力等方面，应有具体数据和实例支撑。2、在品牌建设工作方面对集团的建议及意见。）

七、企业未来五年品牌战略规划

（若有，请提交简版，原则上字数不超过500字）