附件1

企业品牌建设状况调查问卷

|  |
| --- |
| 企业名称：  填 表 人： 部门/职位：  联系电话： 传 真：  手 机： 电子信箱：  通信地址： 邮政编码：  填报日期： 年 月 日 |

**1.当前拥有企业品牌个数共计** **个，其中，**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **成立时期** | **个数** | **名称** |
| 清朝  （1912年前） |  |  |
| 新中国成立前  （1912年-1948年） |  |  |
| 新中国成立-改革开放前  （1949年-1978年） |  |  |

**2.当前拥有产品品牌共计** **个。其中在境内市场占有率第一的产品品牌（年销售收入在1亿元以上）共计** **个，具体情况是:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **产品品牌名称** | **年销售收入（亿元）** | **市场占有率（%）** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**3.截至2018年底，企业在国内注册商标总体数量为** **个。其中，****2018年在国内注册商标新增** **个。**

**4.截至2018年底，企业在境外注册商标数量为** **个，其中马德里商标注册总体数量为** **个，2018年马德里注册商标新增** **个。**

**5.企业共拥有中国驰名商标** **个。**

**6.截至2018年底，牵头制定并已颁布的国际标准数量共计** **个，其中2018年新增** **个。**

**7.截至2018年底，牵头制定并已颁布的国家标准数量共计** **个，其中2018年新增** **个。**

**8.截至2018年底，共获得国家质量奖为** **项，其中2018年新增获奖** **个，新获奖项名称为** **,颁发机构为** **。**

【**填报说明**】：国家质量奖特指为全国质量奖或中国质量奖。

**9.截至2018年底，共获得国际质量奖为** **项，其中2018年新增奖项有** **个，增加的奖项名称为** **,颁发机构为** **。**

【**填报说明**】：国际质量奖特指美国波多里奇奖、欧洲质量奖或日本戴明奖三大奖项。

**10.是否拥有全球市场占有率第一的产品？** **如是，则全球市场占有率第一的产品品牌是** **，年销售收入** **（亿元），市场占有率为** **%。**

**11.在境外市场占有率排名第一的产品品牌情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **所在地区** | **名称** | **市场占有率（%）** |
| 亚洲 |  |  |
| 非洲 |  |  |
| 欧洲 |  |  |
| 北美洲 |  |  |
| 南美洲 |  |  |
| 大洋洲 |  |  |

**12.截至2018年底，企业通过收购获得的境外品牌数量共计为**

**个。其中全资收购的境外品牌数量共计为** **个，绝对控股的境外品牌数量共计为** **个，相对控股的境外品牌数量共计为** **个。**

**13.2018年，企业收购的境外品牌数量为** **个，其中全资收购的境外品牌数量为** **个，绝对控股的境外品牌数量为** **个，相对控股的境外品牌数量为** **个。**

**14.通过收购境外品牌取得的成效有？（可多选）**

A.良好的经济收益

B.打开原有产品境外市场

C.获得相关专利技术

D.增加集团品牌境外知名度

E.完善企业品牌产品线

**15.境外品牌传播投入情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **年度** | **投入金额（万元）** | **占品牌传播总投入百分比（%）** |
| 2016 |  |  |
| 2017 |  |  |
| 2018 |  |  |

附件2

品牌建设工作总结参考提纲

## 一、企业品牌基本情况

1.企业业务规模和经营情况，主要产品品牌在全球市场占有率情况、取得的突出成绩、目前在行业权威排行榜单情况等。

2.描述品牌相关组织、联盟参与情况，及在组织、联盟中担任的角色。

二、企业品牌建设资源保障情况

说明企业目前品牌建设职能部门设置，人才队伍建设情况，品牌专项投入等情况。

三、企业品牌战略制定及部署情况

1.品牌定位。企业品牌整体市场定位，主要产品品牌市场定位等。

2.概述企业品牌战略整体情况，包括战略规划的制定、部署及实施情况等。

“战略制定”，概述品牌战略目标，说明企业管理层对品牌建设工作的思路和要求。战略目标包括企业品牌整体战略目标、主要产品品牌建设目标以及品牌建设计划与实施方案。

“战略部署及执行情况”，列明企业品牌工作关键绩效指标，并逐项分析和说明实际执行情况。该绩效指标应与企业品牌战略目标逐项对照。

四、企业品牌管理工作开展情况

1.概述品牌管理制度制定情况。

2.重点描述企业完整品牌架构，说明目前企业品牌，产品品牌状况，以及不同品牌之间的关系。

3.概述品牌管理总体运行情况，内容包含但不限于品牌识别体系建设，品牌传播，品牌资产保护情况等。

五、品牌国际化建设情况

1.企业境外业务在整体经营收入中的占比情况，主要产品品牌在境外市场地位情况。

2.说明境外品牌收购并购情况，并描述收购目的和收购后的管理情况。

3.概述品牌境外商标注册数量、通过马德里协定（议）、巴黎公约申请的商标数量等情况，可以表格形式填列。

六、企业品牌创建路径情况

1.描述质量管理、质量控制情况；

2.说明企业关键技术攻关、研制和管理建设，产品创新基地情况。科研基础设施建设、研发投入和人才激励情况。

七、2019年主要工作安排

简要介绍2019年品牌工作思路和重点工作。

八、其他

1.存在问题分析及工作建议。

2.品牌建设工作中还需要补充说明的部分。